

Hvordan lage en digitale innsamling?

1. Lage bruker

Gå inn på: <https://frelsesarmeen.bidra.no/seeme>

Om du allerede har en bruker kan du trykke på «logg inn» og logge deg inn. Gå deretter til punkt 2.



Om du ikke har en bruker trykk på «registrer» og fyll ut alle felter eller registrer deg med Facebook.

Når du har registrert deg, må du verifisere brukeren ved å trykke på lenken du får tilsendt på e-post. Husk! Registrerer du deg med Facebook, får du tilsendt lenken til e-posten du har registrert hos Facebook.

REGISTRER NY BRUKER

Fornavn

Etternavn

E-postadresse

Passordet må inneholde minst ett tall, og må være minst 6 tegn langt.

Passord

Gjenta passord

Jeg har lest og aksepterer [vilkår for bruk](#)

Registrer

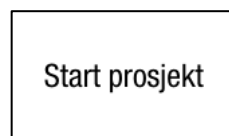
ELLER BRUK

Logg inn med facebook



2. Starte innsamling

Trykk på «start prosjekt» eller «lag innsamling»-knappen. Det er samme hvilken du trykker på.

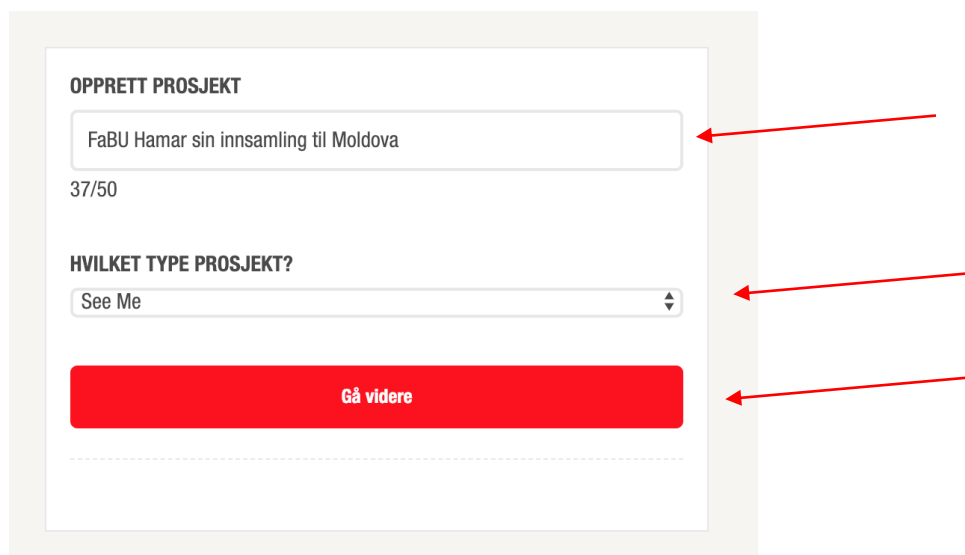


3. Skriv en tittel og velg type prosjekt

Fyll ut felt for «Tittel». Tittelen bør inneholde det lokale korpset sitt navn.

Velg «See Me» som type prosjekt.

Trykk på «Gå videre»



The image shows a web form titled "OPPRETT PROSJEKT". It contains a text input field with the text "FaBU Hamar sin innsamling til Moldova" and a character count "37/50". Below this is a dropdown menu labeled "HVILKET TYPE PROSJEKT?" with "See Me" selected. At the bottom is a red button labeled "Gå videre". Three red arrows point from the right side of the page to the title field, the dropdown menu, and the button.

4. Velg et forsidebilde

Trykk på pilene for å velge et forsidebilde.

FORSIDEBILDE

Trykk på pilene for å velge en forsidebilde.



5. Egen tekst

Behold den korte beskrivelsen eller lag deres egen.

Kort beskrivelse

See Me er et etter skoletidprosjekt i Moldova. De neste tre årene vil Frelsesarmeens barn og unge samle inn til prosjektet, hjelp oss å bidra!

143/144



Skriv en egen tekst.

Prosjektbeskrivelse

Rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, strikethrough, subscript, superscript, font color, text color, bulleted list, numbered list, indent, quote, link, unlink, insert image, insert table, link icon, unlink icon, undo, redo, and a character count '0' in the bottom right corner.



6. Prosjektinformasjon

Innsamlingen starter når du trykker publiser. Sett en sluttdato for ditt prosjekt. Vi anbefaler 30-45 dager.

PROSJEKTINFORMASJON

Ønsket hovedmål (NOK)

Sett et realistisk målbeløp. Husk at innsamlingen ikke stoppes selv om du overstiger målbeløpet.

Sluttdato

Innsamlingsaksjonen starter når du trykker "publiser" og kan vare frem til 30.06.18. Vi anbefaler at innsamlingsaksjonen varer fra 30-45 dager. Du kan starte en ny innsamling når den forrige er over.



Sett et ambisiøst, men realistisk mål for innsamlingen.

PROSJEKTINFORMASJON

Ønsket hovedmål (NOK)

Sett et realistisk, men ambisiøst målbeløp. Innsamlingen stoppes ikke om man når målbeløpet.



7. Kontaktinformasjon

Fyll inn lokalkorpset eller bedriften du representerer. Er det din egen aksjon kan du fylle inn eget navn.

KONTAKTINFORMASJON

Fyll ut feltet med hvem innsamlingen er i regi av. Enten det er det lokalt korps, en privatperson, eller bedrift. Representerer du et korps, fyller du inn korpsets navn.

Innsamlingen er i regi av (navn/bedrift)



8. Lim inn relevante lenker

SOSIALE MEDIER

Legg til ny lenke **Slett lenker**

Har dere en Facebook-side eller egen nettside? Dette kan du legge inn her.



9. Publisert!

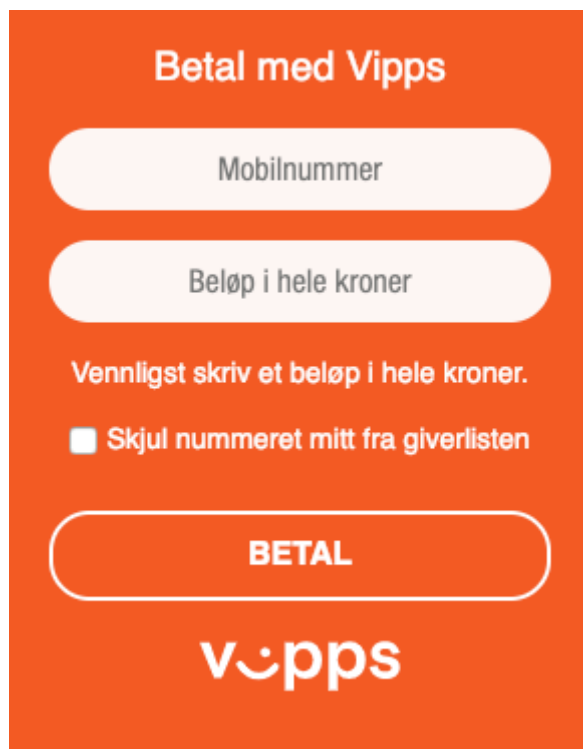
Er du ferdig kan du trykke på «publisert». Ønsker du å lagre og fortsette senere kan du trykke på «lagre» eller «lagre og forhåndsvis».

Nå du trykker «publisert prosjektet» blir du automatisk tatt videre til den publiserte innsamlingen.



Bruke siden som betaling hvis dere for eksempel har kafe, konsert eller lignende:

Bidra kan også brukes som betalingskanal ved f. eks kafe salg eller inngangsbilletter. Man bruker VIPPS funksjonen på siden.



Dere registrerer telefon nummeret til den som vil kjøpe, han/hun får en regning i VIPPS og kvittering når pengene er overført. Og dere får fortløpende oversikt på at innsamlede midler stiger!